3.1.1 "¿Por qué esta marca está en ese medio y no en otro?"

Objetivo: Identificar los criterios que determinan la selección de un medio publicitario, mediante el análisis crítico de piezas publicitarias reales.

LISTA DE CHEQUEO

Resultado de Aprendizaje:	Actividad de reflexión inicial
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ Instructor(a): _____

Producto a verificar: Documento con las respuestas a las preguntas orientadoras y conclusión personal

N.°	Criterio a verificar	Sí	No	Observaciones
1	Identifica con claridad el medio en que observó el mensaje publicitario elegido			
2	Explica por qué considera que la marca eligió ese medio y no otro			
3	Relaciona el medio elegido con el público al que parece dirigirse el mensaje			
4	Menciona al menos una ventaja y una limitación del medio analizado frente a otros disponibles			
5	Argumenta si habría elegido o no el mismo medio, con criterio propio			
6	Presenta una conclusión personal sobre la importancia del criterio técnico en la selección de medios			
7	Entrega el documento en Word con portada,			

3.1.1 "¿Por qué esta marca está en ese medio y no en otro?"

Objetivo: Identificar los criterios que determinan la selección de un medio publicitario, mediante el análisis crítico de piezas publicitarias reales.

N.°	Criterio a verificar	Sí	No	Observaciones
	según el formato solicitado			
8	Participa activamente en la socialización grupal			

Valoración global:	☐ Cumple satisfactoriamente ☐ Cumple con observaciones ☐ No cumple / requiere repetir la actividad

Observaciones generales:

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____